



Demografía y gasto público en juventudes

Segundo seminario para el fortalecimiento de la política pública en materia de juventudes



Fondo de Población de las Naciones Unidas en México



¿Qué es el UNFPA?

- Creado en **1967** el UNFPA trabaja para mejorar las vidas de las personas en más de **150 países** del mundo.
- El mandato del UNFPA se rige por la **CIPD**, el **Consenso de Montevideo sobre la Población y el Desarrollo** y los compromisos de la **Cumbre de Nairobi**.

“Crear un mundo en el que todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y se aproveche el potencial de todas las personas jóvenes.”





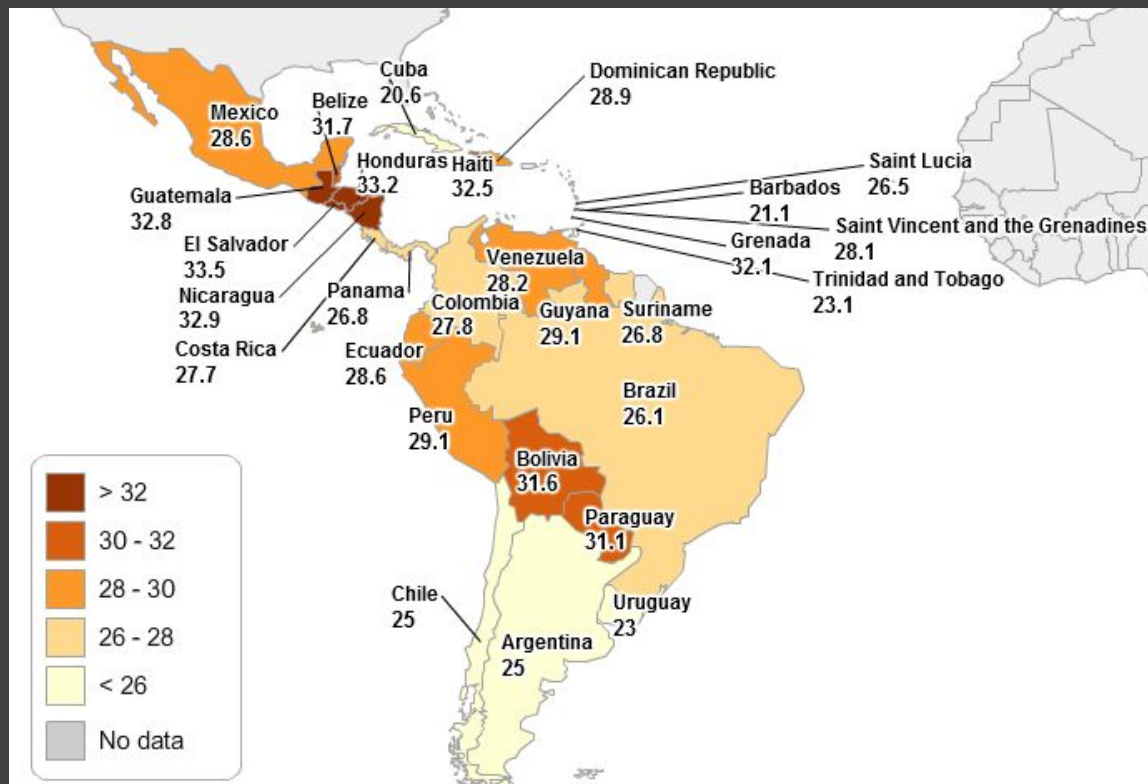
UNFPA en México

- Establecido en 1972.
- VII Programa de País (2020 -2024).
- Reducción de brechas poblacionales y territoriales.
- 4 Áreas de cooperación



Aproximadamente
nueve de cada diez
personas de entre
10 y 24 años viven
en países menos
desarrollados.

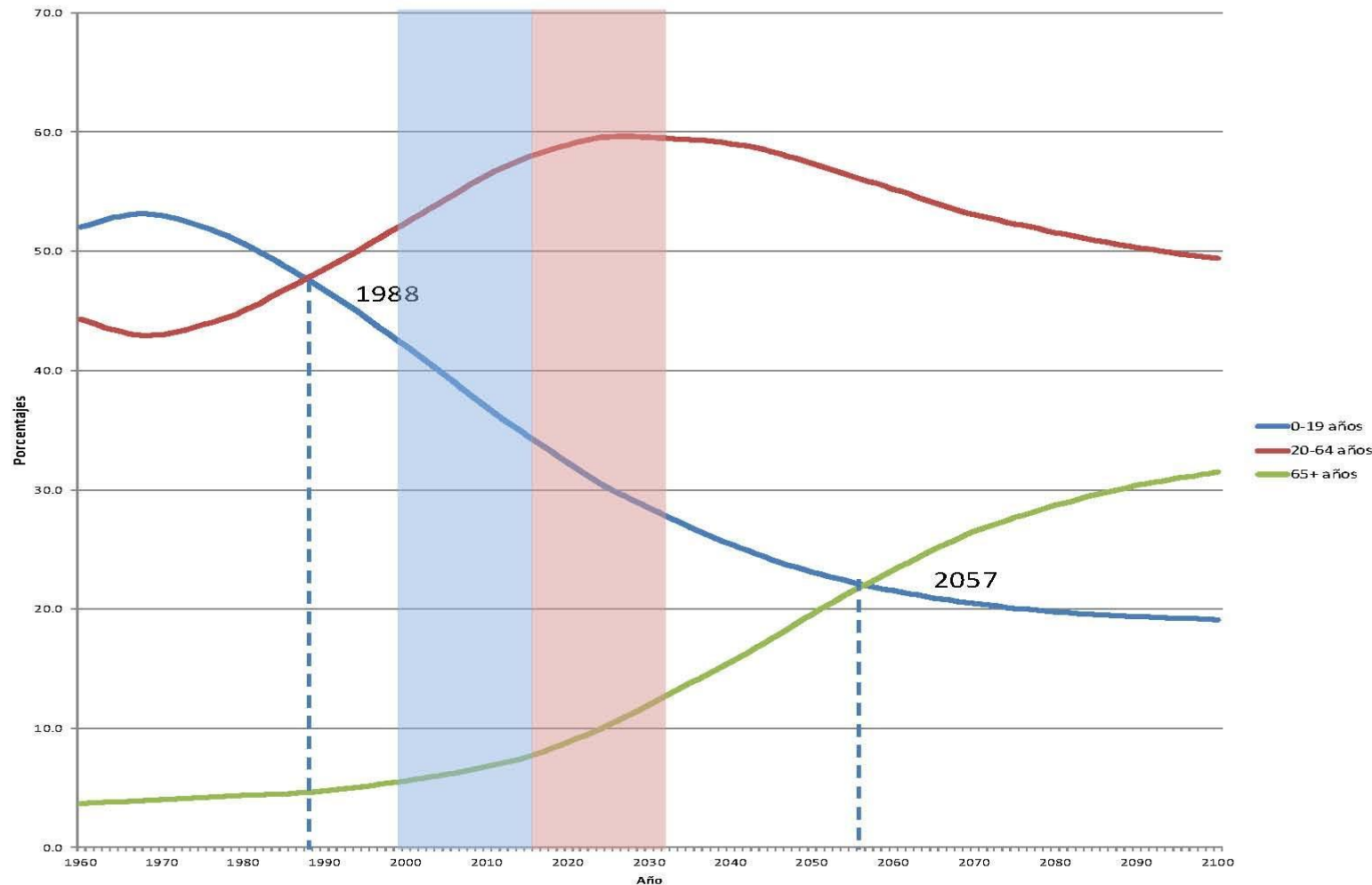
Jóvenes en el mundo



Jóvenes en América Latina y Caribe

América Latina y el Caribe: evolución y proyección de la población por tres grandes grupos de edad, 1960-2100.

(Valores relativos)



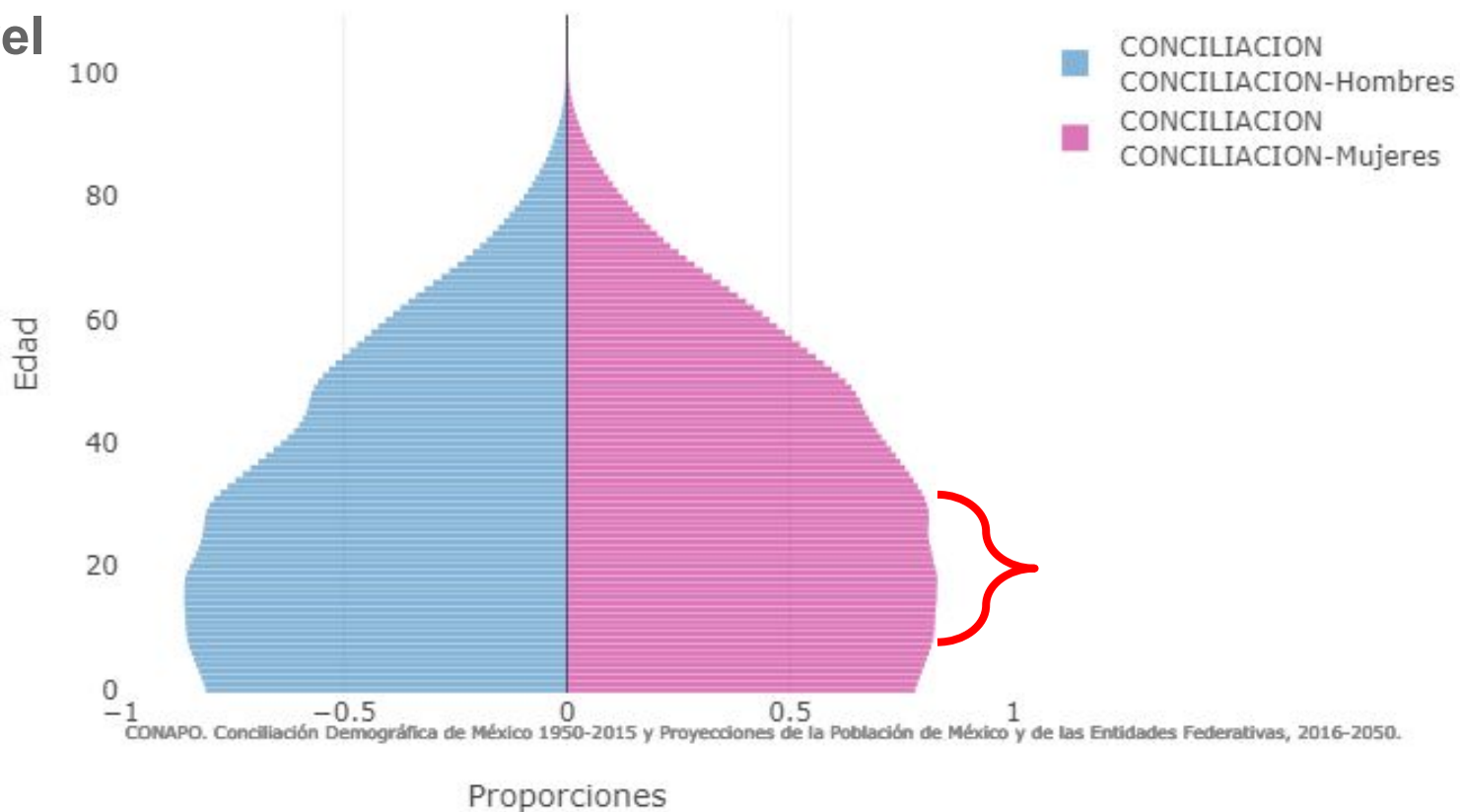
Población joven
en América
Latina y Caribe,
1960 -2100

Población joven en México

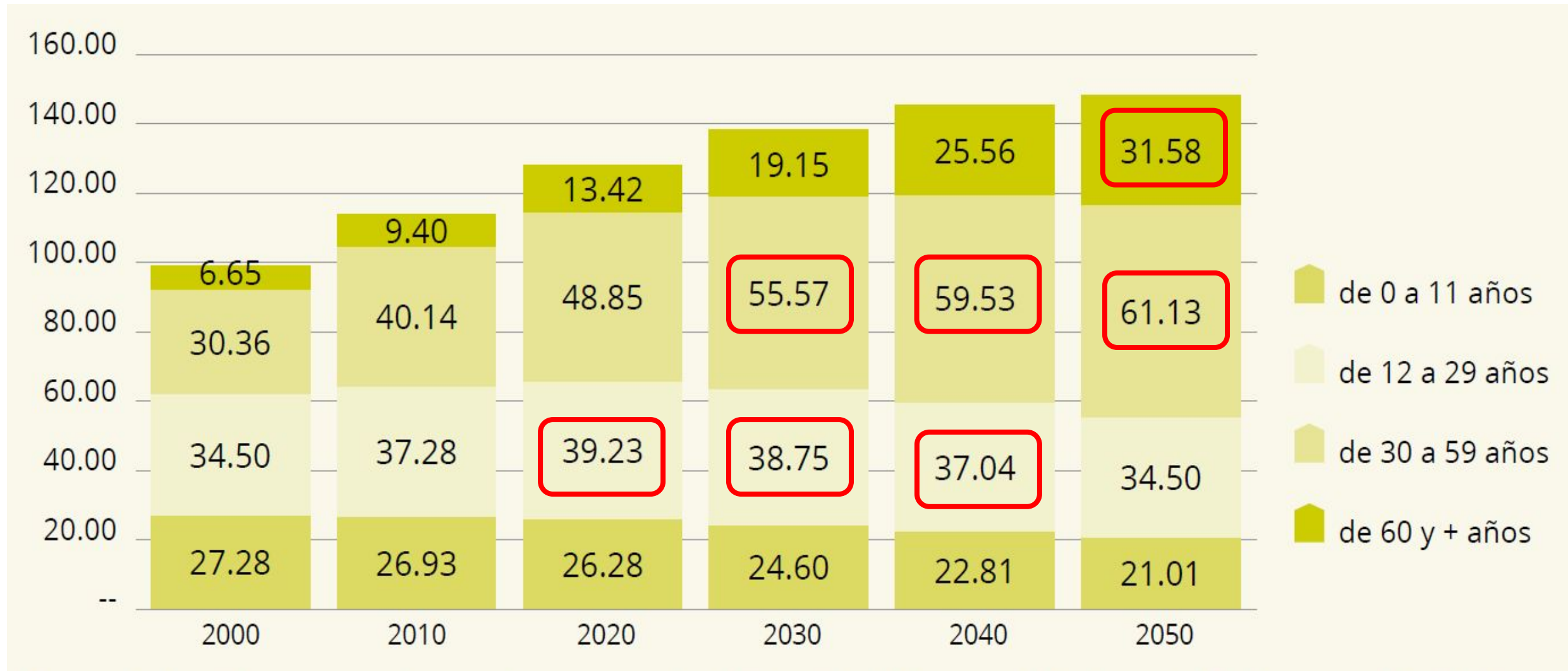
2023 la población asciende a más de **39 millones (39,161,678)**, representa el **29.8 %** del total de la **población a nivel nacional**.

Chiapas y Aguascalientes son las entidades con mayor proporción de población joven (32.3 y 31.8% respectivamente). y la **Ciudad de México y Veracruz** las que tienen menor proporción (25.5 y 28.7%, respectivamente)

Pirámide de la Población República Mexicana , 2023



Estimaciones de la población en México (millones de personas por grupos de edad) 2000 - 2050



¿Por qué invertir en juventudes?

- Para el **2030**, serán aproximadamente **38.7 millones** de personas y corresponderá al **28.1%** del total de población.
- **En 2050**, serán **34.5 millones** de jóvenes, representarán el **23.3%** del total de la población a nivel nacional
- Incrementar la inversión de calidad en las personas adolescentes y jóvenes, **garantizar sus derechos en el presente y en el futuro, y sienta las bases de un verdadero desarrollo sostenible.**
- Conocer cuánto se invierte en las personas adolescentes y jóvenes, y cuáles son las características de dicha inversión, es esencial para **orientar de manera estratégica la inversión pública en juventudes.**

¿PARA QUÉ MEDIR **LA INVERSIÓN** EN JUVENTUD?



GENERAR EVIDENCIAS PARA EL DIÁLOGO

EN POLÍTICAS PÚBLICAS
DE JUVENTUD



CONOCER COMPROMISO DE LOS ESTADOS

PARA GARANTIZAR LOS DERECHOS
DE ADOLESCENTES Y JÓVENES



ANALIZAR EL GASTO SOCIAL

EN ADOLESCENCIA Y JUVENTUD
QUE CADA PAÍS REALIZA



SISTEMATIZAR A NIVEL REGIONAL

COINCIDENCIAS, TENDENCIAS
Y DISCREPANCIAS



MOSTRAR APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES

DEL DIVIDENDO DEMOGRÁFICO
EN CADA PAÍS



GENERAR RECOMENDACIONES

PARA ORIENTAR LA INVERSIÓN
SOCIAL EN JUVENTUD

¿Cómo medir el gasto público en juventudes?



Etapas del ciclo presupuestario en México

Fuente: Elaboración propia con base en datos consultados de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), *Transparencia presupuestaria*. Presupuesto. www.transparenciapresupuestaria.gob.mx [fecha de consulta, 3 de septiembre de 2020].

¿QUÉ ESTAMOS MIDIENDO?



GRUPOS Y CLASE DE GPSAJ

1 GRUPO



PROGRAMAS DISEÑADOS
**CON LA FINALIDAD DE
INCIDIR EN LOS JÓVENES**

DIRECTAMENTE O POR MEDIO DEL
REQUERIMIENTO O PRESENCIA DE
JÓVENES PARA ACCEDER A ELLOS

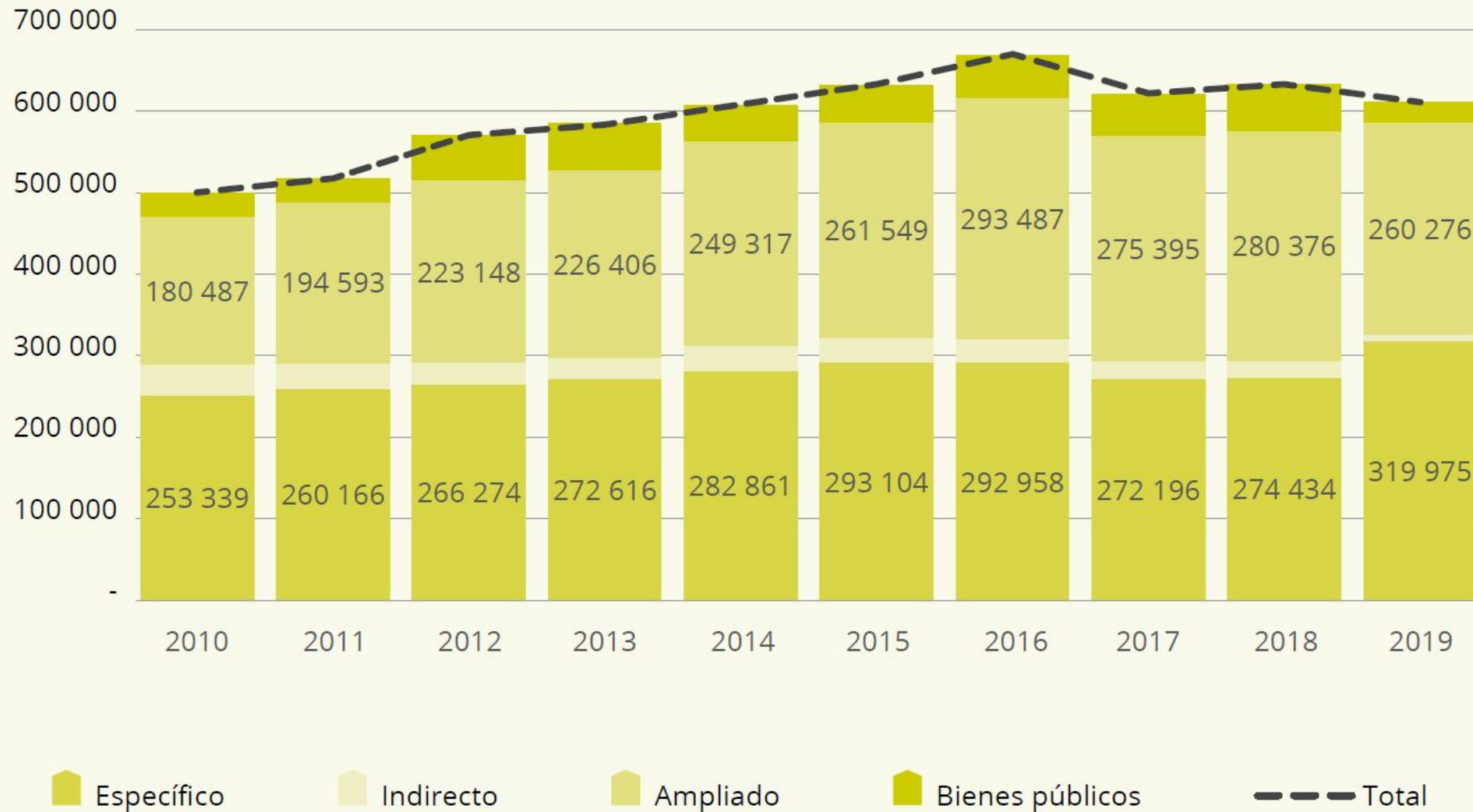
2 GRUPO



PROGRAMAS DISEÑADOS
CON EL OBJETIVO
**DE FAVORECER A
GRUPOS MÁS AMPLIOS**

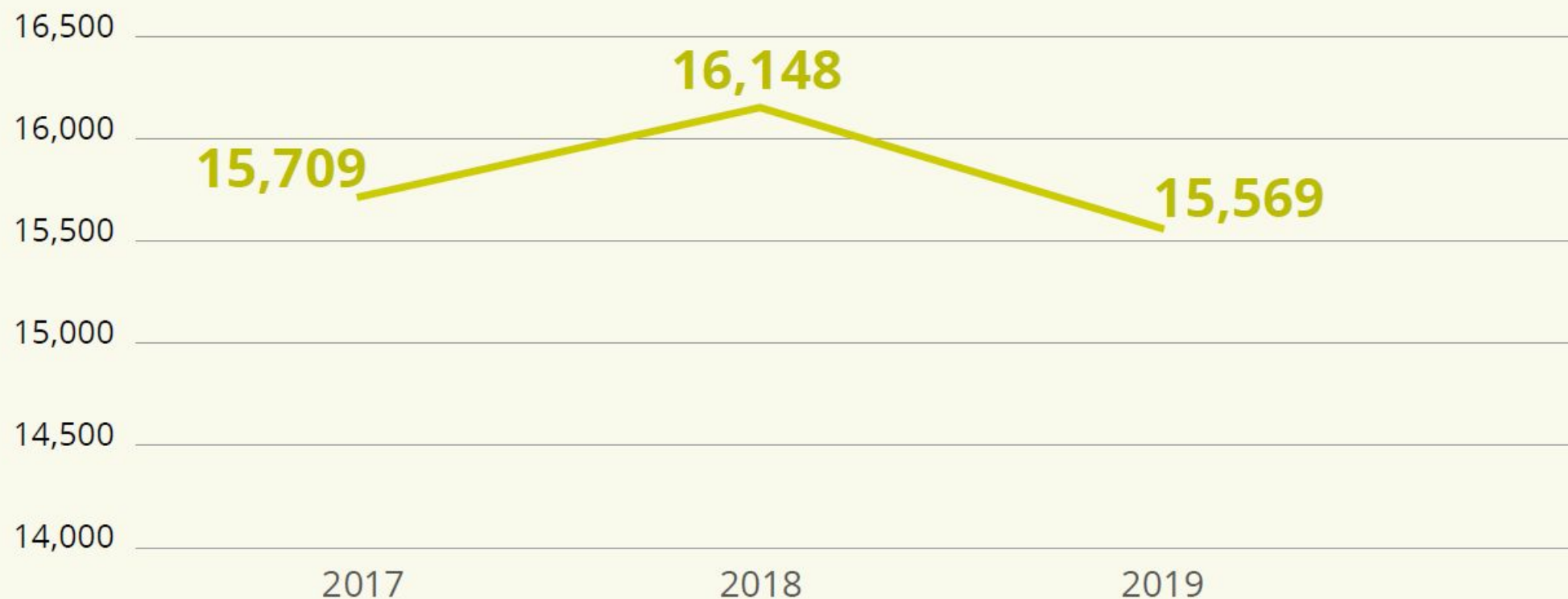
CON PROBABLE IMPACTO EN LOS JÓVENES

Gasto en juventudes en México por clase (millones de pesos de 2019) 2010- 2019



Fuente: Elaboración propia con base en datos de las Cuentas Públicas 2017-2019 en el portal de Transparencia Presupuestaria de la SHCP.

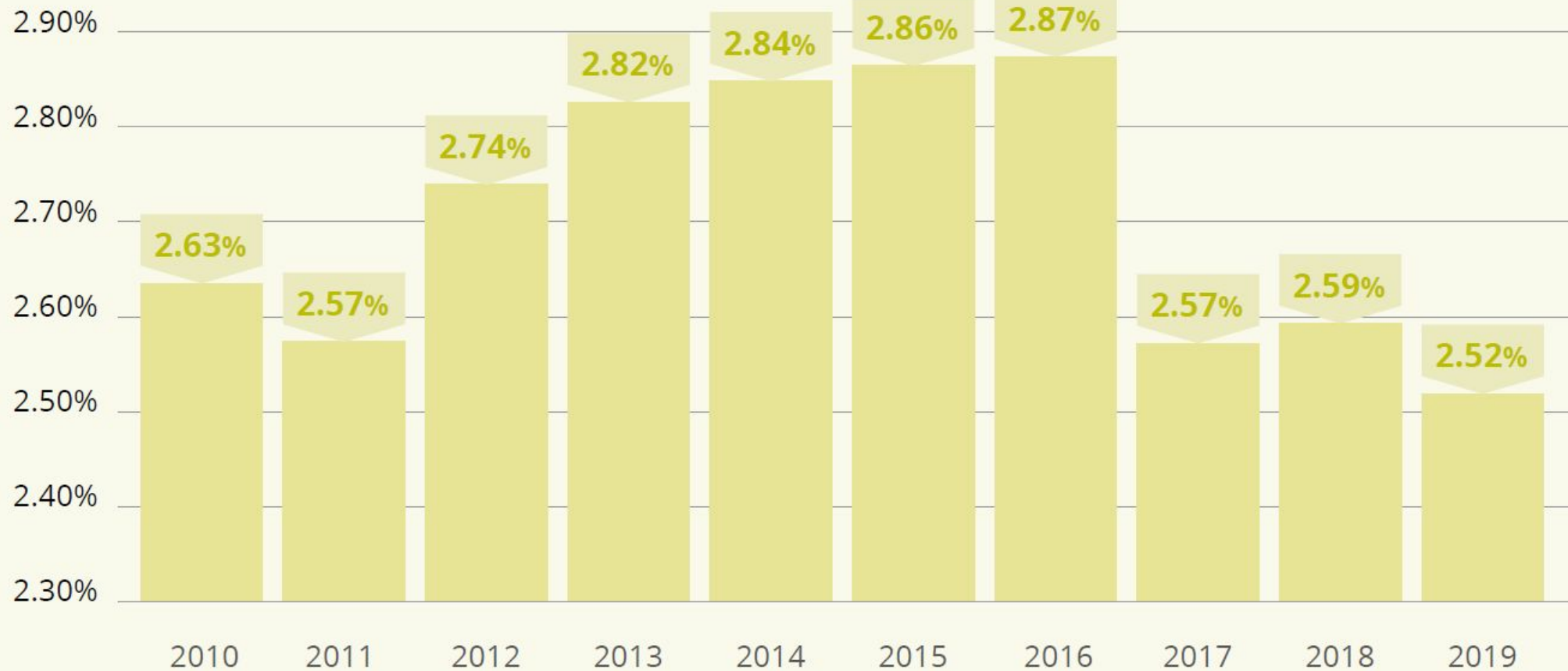
Gasto público total por joven en pesos de 2019 2017-2019



■ De 12 a 14 años ■ De 15 a 17 años ■ De 18 a 24 años ■ De 25 a 29 años

Fuente: Elaboración propia con base en datos de las Cuentas Públicas 2017-2019 en el portal de Transparencia Presupuestaria de la SHCP y proyecciones de población de CONAPO.

Gasto total en juventud en México como porcentaje del PIB 2010- 2019

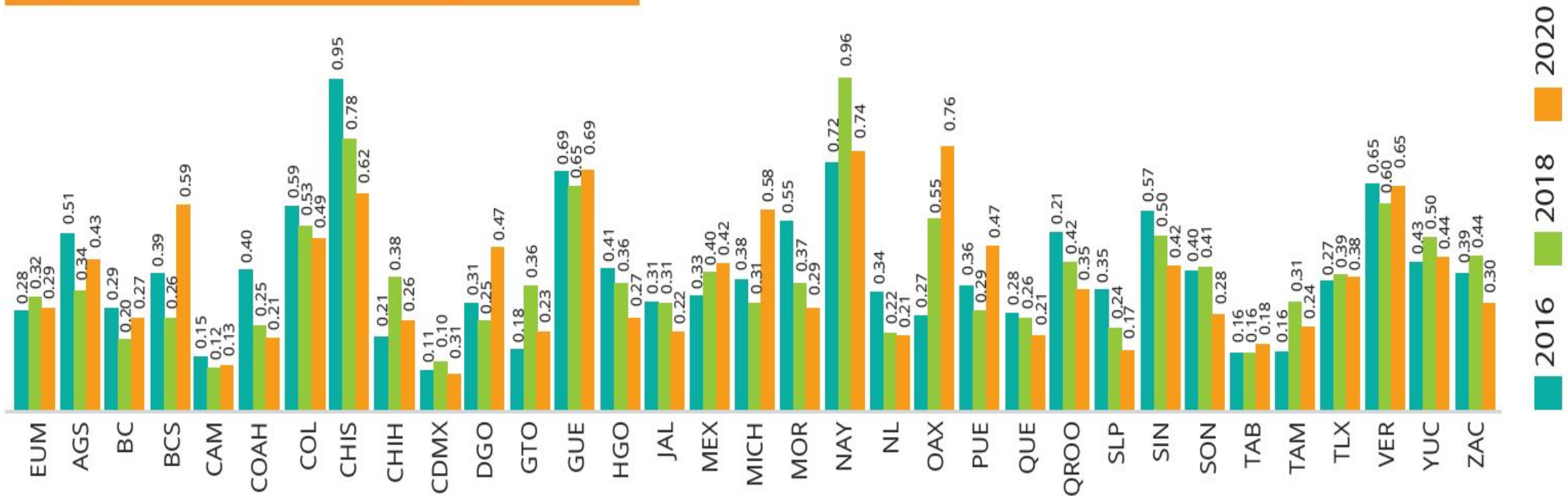


Fuente: Elaboración propia con base en datos de las Cuentas Públicas 2017-2019 en el portal de Transparencia Presupuestaria de la SHCP e INEGI. PIB a precios corrientes, base 2013.

Impacto económico del embarazo adolescente

0.28 % PIB Nacional 2020

Impacto económico del EA respecto al PIB



Fuente: Elaboración propia con base en la metodología Milena 1.0 y ENOE-ENIGH. 2016, 2018 y 2020.

**¿Cómo promover
inversiones estratégicas
para las juventudes?**

- **Reconocer y promover** la ciudadanía, la participación política, social y cultural de las juventudes.
- Diseñar **consultas sobre las dinámicas y problemáticas** que acontecen en la vida de las y los jóvenes.
- Las consultas a las juventudes deben integrar **mecanismos de participación** más significativa y diversa, incluyendo grupos marginalizados y vulnerables.
- **Involucrar** a las juventudes en la **captura de datos y la generación de conocimiento** sustenta la rendición de cuentas y puede contribuir al empoderamiento de los jóvenes.
- **Capacitar y sensibilizar al personal de los ayuntamientos** sobre las dinámicas y problemáticas juveniles.

- **Trabajar con juventudes** en diversas capacidades como beneficiarios, asesores, socios y líderes **las empodera**, ya que les permite participar en actividades más transformadoras.
- **Involucrar** a las juventudes como **asociados estratégicos** en la ejecución con recursos y compensar sus esfuerzos apoya el **desarrollo de movimientos juveniles** y generar la **participación sostenida** de las personas jóvenes.
- **Asociarse con actores clave de la comunidad** para ser sostenibles y crear un entorno propicio que promueva y proteja los derechos de las juventudes.
- La **rendición de cuentas** son fundamentales para apoyar la implementación de leyes, políticas y regulaciones a favor de los derechos de las juventudes.
- Las **estrategias y las alianzas con redes y organizaciones locales** pueden mejorar la inclusión de grupos marginalizados y vulnerables.

- La inversión en personas adolescentes y jóvenes es un asunto prioritario que permite **asegurar mejores condiciones en su vida adulta.**
- Cada peso invertido en las juventudes asegura condiciones que **beneficiarán a toda la comunidad y reducen las brechas de desigualdad.**
- Invertir en adolescencia y juventud contribuye a que estas personas puedan **ejercer plenamente sus derechos** y esto a su vez contribuye al **bienestar de toda la sociedad en general.**

INFORME PAÍS



Gasto público social en adolescencia y juventud 2017-2019

México



Herramientas



Herramientas



Situación de las personas **adolescentes y jóvenes** de **México**

INFORMACIÓN OPORTUNA PARA LA TOMA DE DECISIONES



GOBIERNO DE
MÉXICO

GOBERNACIÓN

BIENESTAR



CONAPO



imjuve



Herramientas



Proyecciones de la población de México y de las Entidades Federativas 2016-2050



Herramientas



Los jóvenes
son nuestro
presente y
futuro. Las
inversiones
que hacemos
con y para ellos
son el motor
del desarrollo
sostenible.



UNFPA CONTRIBUYE A UN MUNDO DONDE
CADA EMBARAZO SEA DESEADO, CADA
NACIMIENTO SEA SIN RIESGOS Y CADA
PERSONA JOVEN ALCANCE SU PLENO
DESARROLLO



VISITA NUESTRA PÁGINA
WEB



UNFPA México



@UNFPAMexico



@unfpamexico



unfpamexico



